

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
MEDIAWORLD ESPORT CUP
(D.P.R. 430/2001)

1. SOCIETÀ PROMOTRICE E RECAPITI PER INFORMAZIONI INERENTI AL CONCORSO

MediaMarket S.p.A. con Socio Unico (P.IVA 02180760965), con sede legale in Via Furlanelli 69, 20843, Verano Brianza (MB) – società soggetta all’attività di direzione e coordinamento di MediaMarkt Saturn Retail Group GmbH (di seguito “Promotrice”), è promotrice del concorso a premi “MediaWorld Esport Cup” (di seguito “Concorso”).

I recapiti da utilizzare per informazioni o chiarimenti relativi al presente Concorso sono:

- indirizzo e-mail: esport@akinformatica.it;
- telefono: 035534126, attivo dalle 09:00 alle 12:00 e dalle 14:00 alle 18:00, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi).

La società Lucca Crea S.r.l., con sede in Corso Garibaldi n. 53, Lucca (LU - 55100), p. iva 01966320465, quale organizzatrice dell’evento Lucca Comics & Games 2025, è associata al presente Concorso, ai sensi dell’art. 5, co. 4, DPR 430/2001.

2. SOGGETTO DELEGATO

La Promotrice ha delegato a rappresentarla, ai sensi e per gli effetti dell’art. 5, co. 3, del D.P.R. 430/2001, negli adempimenti relativi allo svolgimento del presente Concorso:

- la società Crofitek S.r.l. (P.IVA 03677081204), con sede legale in Bologna (BO), Via A. Murri n. 9;
- la società Ak Informatica TECH S.r.l. (P.IVA 03172330163), con sede legale in Azzano San Paolo (BG), Via Cremasca n. 1.

3. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato a promuovere i servizi e i prodotti venduti dalla Società Promotrice, nonché promuoverne e diffonderne il marchio “MediaWorld”.

4. TIPOLOGIA

Concorso di abilità con assegnazione di premi ai concorrenti in grado di dimostrare le loro capacità ed il loro talento nei seguenti giochi:

1. Gioco Let’s SKI Fit 360 Simulators, della società MEGAFILMS Srl;
2. Gioco Let’s build it;
3. Gioco Let’s find it;
4. Videogioco Valorant, della società Riot Games Ltd;
5. Videogioco Forza Motorsport, della società Turn 10 Studios;

di seguito, singolarmente o complessivamente indicati come “Gioco/Giochi”, e con assegnazione finale di premi ulteriori mediante sorteggio per tutti i partecipanti non vincitori (assegnazione dei premi effettuata alla presenza di un Notaio o di un funzionario della Camera di Commercio).

5. DURATA

Il Concorso inizierà il giorno 28 Ottobre 2025 e si concluderà il giorno 02 Novembre 2025 in occasione e per la durata dell’evento fieristico Lucca Comics & Games, che si terrà presso la città di Lucca dal 29/10/2025 al 02/11/2025 (di seguito anche Evento). La consegna dei premi sarà effettuata entro il

28 febbraio 2026. Sarà possibile iscriversi tramite il Sito web mediaworld-lucca.akesports.it (di seguito anche solo "Sito").

L'individuazione e la verbalizzazione dei vincitori saranno effettuate alla presenza di un Notaio o di un funzionario della Camera di Commercio. La presente manifestazione, così come il presente Regolamento, verrà pubblicizzata ed avrà inizio solo dopo avere effettuato la comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy nei termini prescritti dalla legge, ed una volta trascorso il lasso di tempo previsto dalla normativa.

6. SOGGETTI DESTINATARI

Possono partecipare al Concorso tutti coloro che abbiano compiuto almeno 16 anni al momento dell'iscrizione; i soggetti di età compresa tra i 16 e i 18 anni possono partecipare esclusivamente con il consenso degli esercenti la responsabilità genitoriale.

Tali soggetti (di seguito anche "Destinatari") per partecipare al Concorso dovranno iscriversi, con le modalità di seguito indicate, e recarsi nelle date e negli orari indicati presso lo Stand della Promotrice ubicato in Piazza della Caserma a Lucca (di seguito anche solo Stand) in occasione dell'Evento per prendere parte ai Giochi.

Non possono partecipare al concorso: i minori di anni 16, i minori di anni 18 senza il consenso dei soggetti esercenti la responsabilità genitoriale, i dipendenti della Società Promotrice e dei Delegati, i consulenti o collaboratori liberi professionisti delle stesse, e tutti coloro i quali a qualsiasi titolo hanno contribuito alla realizzazione del Concorso.

Ogni Partecipante potrà partecipare a ciascun Gioco una sola volta ed avrà diritto all'assegnazione di un solo premio per ogni Gioco.

7. MECCANICA DEL CONCORSO

Tutti coloro che si registreranno al Concorso attraverso il Sito avranno la possibilità di partecipare ai Giochi. Lo svolgimento dei Giochi sarà suddiviso nelle giornate di durata del Concorso. I Partecipanti dovranno selezionare il Gioco a cui intendono iscriversi tramite l'apposito form sul Sito e verificare date e tempistiche di svolgimento di ciascun Gioco, come indicate dalla Promotrice. La partecipazione al concorso è facoltativa e gratuita.

La meccanica del Concorso è la seguente:

1) ISCRIZIONE: potranno partecipare al Concorso tutti coloro che si siano iscritti tramite il Sito web ufficiale del Concorso, mediaworld-lucca.akesports.it, fornendo le informazioni richieste per partecipare al Concorso, dichiarando di essere in possesso dei requisiti indicati nel punto 6) che precede e selezionando il Gioco a cui vogliono prendere parte. Recandosi presso lo Stand della Promotrice, sarà possibile ricevere indicazioni e supporto per l'iscrizione, che dovrà però essere sempre effettuata tramite il Sito. L'apertura delle iscrizioni potrà variare a seconda dei singoli Giochi, per cui i Partecipanti sono invitati a controllare i periodi di iscrizione indicati dalla Promotrice per ciascun Gioco.

In fase di iscrizione il Partecipante è tenuto a fornire correttamente i propri dati personali per le finalità previste dal presente Regolamento e potrà essergli richiesto di esibire un documento valido per verificarne l'identità. Non è consentito, pertanto, inserire nome e cognome fittizi e/o pseudonimi. Fermo restando quanto disposto negli articoli precedenti, tali dati verranno verificati dalle Promotrice nella fase di assegnazione dei premi e/o quando lo riterranno opportuno per controllare il regolare svolgimento del Concorso.

2) PARTECIPAZIONE: per poter partecipare ai Giochi, i soggetti che si sono iscritti al Concorso con le

modalità sopra indicate si dovranno recare fisicamente presso lo Stand della Promotrice e/o presso le altre location individuate per lo svolgimento dei Giochi. Se non diversamente indicato, per partecipare al Concorso saranno utilizzati i dispositivi e le strumentazioni elettroniche presenti presso lo Stand, messi a disposizione e previamente configurati dalla Promotrice nel rispetto delle condizioni previste dal presente Regolamento.

3) OGGETTO DEL CONCORSO: i Partecipanti saranno chiamati a mostrare la propria abilità nei Giochi oggetto del Concorso. Nei videogiochi impiegati, i rispettivi software misurano le prestazioni dei Partecipanti e la relativa abilità di gioco. Risulteranno vincitori del Concorso i Partecipanti che, per ciascun Gioco, supereranno le prestazioni di tutti gli altri Partecipanti realizzando i migliori punteggi.

4) REGOLE GENERALI PER LO SVOLGIMENTO DEI GIOCHI:

a) i Partecipanti devono utilizzare sempre le applicazioni e le strumentazioni di gioco fornite dalla Promotrice, a meno che non sia diversamente indicato dalla Promotrice (come per Let's find it); qualsiasi prestazione o risultato registrato senza l'ausilio delle applicazioni indicate dalla Promotrice non sarà considerato valido ai fini del Concorso;

b) le regole di gioco e le regole di assegnazione dei punteggi sono rese disponibili della Promotrice fin dalla fase di iscrizione al Concorso tramite la pubblicazione dei Codici di Condotta e dei Regolamenti specifici per ciascun Gioco disponibili sul Sito;

c) le Classifiche delle gare a tempo e delle sessioni di qualificazione saranno visibili sul Sito dedicato;

d) in particolare, la Promotrice si riserva la facoltà di escludere un Partecipante dal Concorso, qualora un Partecipante:

- non rispetti le regole e i codici di condotta del rispettivo Gioco;

- si comporti in maniera scorretta, fraudolenta o impropria nelle sessioni di gioco;

- utilizzi la chat di gioco in modo improprio;

- sia sorpreso ad avvantaggiarsi illecitamente tramite l'utilizzo di eventuali bug o glitch del gioco;

e) per maggiori indicazioni sulle condizioni e sulle modalità di utilizzo dei software dei videogiochi si rinvia ai rispettivi termini d'uso, disponibili su ciascuna piattaforma;

f) durante lo svolgimento del Concorso i Partecipanti dovranno attenersi alle regole dei rispettivi Giochi e mantenere un comportamento improntato allo spirito sportivo e al rispetto di tutti gli altri Partecipanti. I Partecipanti dovranno inoltre riconoscere e rispettare l'autorità della Promotrice e di ogni eventuale soggetto dalla stessa preposto e di conseguenza attenersi alle decisioni e alle indicazioni degli stessi;

g) tutti i Partecipanti sono tenuti a rispettare le seguenti regole di condotta:

- Comportamenti discriminatori e incitamento all'odio: i Partecipanti accettano di non porre in essere comportamenti discriminatori e/o di non utilizzare un linguaggio osceno, volgare, diffamatorio o in qualsiasi modo discutibile nei confronti degli organizzatori, dello staff coinvolto, degli altri Partecipanti. Questa regola è da considerarsi valida su qualsiasi piattaforma online o offline;
- Violenza e persecuzione: qualsiasi tipologia di violenza e/o persecuzione verso tutti i soggetti coinvolti è rigorosamente proibita;
- Linguaggio discriminatorio: qualsiasi tipo di parola, frase o gesto discriminatorio che offenda la dignità o l'integrità di una persona, un gruppo di persone, una squadra, un marchio, uno sponsor, un paese, attraverso parole o azioni sprezzanti o discriminatorie a causa della razza, il colore della pelle, l'origine etnica, nazionale o sociale, il sesso, la lingua, la religione, l'opinione politica o

qualsiasi altra opinione, condizione finanziaria, nascita o qualsiasi altra condizione, orientamento sessuale o qualsiasi altro motivo, sono severamente vietati;

- **Trolling:** pubblicare messaggi provocatori, estranei o fuori tema in una community online, come un forum, una chat room, un blog o qualsiasi social media, con l'intento primario di provocare i lettori in una risposta emotiva o di interrompere in altro modo la normale discussione sull'argomento, è severamente vietato;
- è fatto divieto ai Partecipanti di offrire, o accettare, regali o ricompense a/o da nessuno per servizi promessi relativi all'evento;
 - è fatto divieto di scommettere o giocare d'azzardo ai Partecipanti e a chiunque sia collegato a qualsiasi Partecipante; in nessun caso un Partecipante o una persona ad esso correlata può beneficiare direttamente o indirettamente di scommesse o giochi d'azzardo;
- h) i Partecipanti che pubblicano contenuti diffamatori, negativi, distruttivi e/o dannosi, su qualsiasi piattaforma online e offline, social network o social media, riguardanti la Promotrice, i Delegati, gli organizzatori, i giochi e i loro partner in generale e/o qualsiasi altro Partecipanti, inclusi ma non limitati a immagini e video di errori di gioco, potranno essere squalificati dal Concorso.

8. GIOCHI DEL CONCORSO

8.1 LET'S SKI:

il Gioco si svolgerà in presenza presso lo Stand della Promotrice, dal 29/10/2025 compreso fino alle ore 16.00 del 02/11/2025 o, qualora precedente, fino all'individuazione del 25° vincitore.

La competizione è aperta a tutti i Partecipanti in possesso dei requisiti di partecipazione al Concorso che si iscrivono con le modalità e nelle date sopra indicate e che si presentano fisicamente presso lo Stand, nei giorni sopra riportati, durante gli orari di apertura dello Stand.

Vinceranno i premi in palio per questo Gioco i primi 25 (venticinque) partecipanti che avranno registrato un tempo inferiore a 00:54:000 per completare il percorso indicato con il simulatore messo a disposizione dalla Promotrice presso lo Stand.

8.2 Let's build it:

L'iscrizione è aperta a tutti i Partecipanti in possesso dei requisiti di partecipazione al Concorso che si iscrivono con le modalità sopra indicate tramite il Sito.

Il Gioco si svolgerà ogni giorno, dal 30/10/2025 al 02/11/2025, compresi presso lo Stand durante gli orari di apertura.

Le iscrizioni sono aperte dal 28/10/2025 e i Partecipanti dovranno indicare necessariamente in fase di registrazione la giornata in cui vorrebbero partecipare al Gioco. Ogni giorno verranno estratti a sorte 8 (otto) partecipanti e 4 (quattro) riserve, tra tutti quelli che si sono iscritti per ciascuna giornata, che prenderanno parte al Gioco.

I Partecipanti estratti saranno contattati direttamente dalla Promotrice, tramite i dati di contatto indicati in fase di iscrizione al Concorso, e dovranno recarsi presso lo Stand della Promotrice, nel giorno e all'orario indicati, per lo svolgimento del Gioco. Qualora un partecipante non possa o non voglia presentarsi o non confermi la propria presenza alla Promotrice entro 60 minuti, verranno

contattate le riserve estratte, in ordine di estrazione. Qualora anche uno o più di questi partecipanti non si presenti, il Gioco si svolgerà comunque con il numero di partecipanti effettivamente presente presso lo Stand.

Durante ogni giornata, i Partecipanti dovranno assemblare un lego fornito dalla Promotrice (lo stesso modello sarà fornito a tutti i partecipanti in sfida) nel minor tempo possibile, sfidandosi a due a due; in ciascuna sfida vincerà chi impiegherà il minor tempo per l'assemblaggio completo del gioco (etichette ed adesivi esclusi). I due finalisti si sfideranno per vincere il premio finale messo in palio per ciascuna giornata.

8.2 LET'S FIND IT

L'iscrizione è aperta a tutti i Partecipanti in possesso dei requisiti di partecipazione al Concorso che si iscrivono con le modalità sopra indicate tramite l'apposito form online. Per accedervi, i partecipanti dovranno scansionare, con un proprio dispositivo mobile, un apposito QR code posizionato su quattro totem della Promotrice collocati in punti diversi dell'Evento.

Il Gioco si svolgerà per cinque giornate, dal 29/10/2025 al 02/11/2025, compresi.

Una volta iscritti, i partecipanti dovranno seguire la procedura del Gioco tramite il Sito e rispondere domande a risposta multipla; in caso di risposta esatta, sempre tramite il Sito, verrà messo loro a disposizione un indizio per raggiungere un secondo totem e così via per un totale di tre totem, fino a raggiungere il punto di ritrovo finale presso lo Stand. In ciascuna location è presente un QR code da scansionare per accedere alla domanda. L'ordine dei totem è variabile a seconda del punto di partenza, senza vincoli per il corretto completamento del Gioco. Per ciascun Partecipante saranno ammesse, complessivamente, fino a tre risposte errate. Qualora il Partecipante commetta più di tre errori, non potrà proseguire il Gioco.

Tra tutti i partecipanti che completeranno correttamente il Gioco, passando dalle quattro location e rispondendo correttamente a tutte e quattro le domande, saranno estratti a sorte 50 (cinquanta) vincitori.

8.3 TORNEI CON VIDEOGIOCHI

Le gare con i Videogiochi Valorant e Forza Motorsport si svolgeranno in giornate dedicate presso lo Stand della Promotrice e saranno suddivise in fasi di Qualificazioni e Gare Finali (entrambe le fasi si svolgeranno nella stessa giornata).

Le gare saranno così ripartite tra le giornate del Concorso:

- Forza Motorsport: 30/10/2025
- Valorant: 31/10/2025

Le iscrizioni a questi Giochi saranno vincolate alle date di svolgimento e sarà possibile iscriversi soltanto il giorno di gioco a partire dall'orario di apertura dello Stand, fino alle ore 14:00 circa. Per partecipare alle gare del Videogioco Forza Motorsport sarà possibile iscriversi soltanto il giorno 30/10/2025 e per partecipare al Gioco Valorant sarà possibile iscriversi soltanto il 31/10/2025.

La calendarizzazione dei Videogiochi e/o delle singole fasi potrebbe subire delle modifiche, anche in base al numero dei Partecipanti e alla capienza dello Stand: ogni eventuale modifica sarà comunicata tempestivamente dagli organizzatori, così come gli orari esatti di svolgimento delle gare.

Le fasi di qualificazione si svolgeranno con le seguenti modalità:

- a) la sessione di qualificazione alle finali è aperta a tutti i Partecipanti in possesso dei requisiti di partecipazione al Concorso che si iscrivono con le modalità e nelle date sopra indicate e che si presentano fisicamente presso lo Stand, nei giorni sopra riportati. Gli orari di svolgimento delle singole fasi del Concorso saranno indicati dalla Promotrice al momento dell'iscrizione;
- b) la fase si svolgerà interamente in presenza presso lo Stand della Promotrice all'interno dell'evento Lucca Comics&Games 2025;
- c) il numero di partecipanti per ogni competizione potrà variare in base alle tempistiche di gioco e di iscrizione;
- d) tutte le fasi dei Giochi si svolgeranno utilizzando i simulatori, i PC e le postazioni fornite dalla Promotrice all'interno dello Stand, ma per partecipare al Gioco Valorant è necessario essere titolari di un account personale valido e registrato sulla rispettiva piattaforma online;
- e) per Valorant, i Partecipanti giocheranno in team da due persone ciascuno, sfidandosi in scontri 2vs2 a eliminazione diretta, e si qualificano per le finali 4 team, per un totale di 8 partecipanti;
- f) per Forza Motorsport, si qualificano alla Gara Finale i migliori 6 partecipanti che avranno registrato i migliori tempi con la macchina e sul tracciato indicati dalla Promotrice in fase di iscrizione.

Le Gare Finali di ciascun Videogioco si svolgeranno tra i Partecipanti che si sono qualificati.

Risulteranno Vincitori i primi tre Partecipanti classificati per il Videogioco Forza Motorsport e i primi tre team (sei Partecipanti) classificati per il Videogioco Valorant. I premi saranno assegnati in base ai punteggi ottenuti (1° Classificato, 2° Classificato, 3° Classificato).

9. TIPOLOGIA DEI PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

1. Let's SKI

Per i 25 vincitori del Gioco TCL - Let's Ski sono posti in palio:

n. 25 (venticinque) zaini arrotolabili, 32x44x13, compatibili con laptos fino a 15.6'', brandizzati TCL, del valore indicativo ciascuno di € 50,00= (cinquanta/00) IVA esclusa.

2. Let's build it

Per i 4 vincitori del Gioco Let's build it sono posti in palio:

- Vincitore del 30/10/2025: n. 1 Cappellino Ferrari firmato Hamilton, del valore indicativo di € 49,18= (quarantanove/18) IVA esclusa;
- Vincitore del 31/10/2025: n. 1 LEGO Technic 42207 Ferrari SF-24 (1361 pezzi) firmato Charles Leclerc, del valore indicativo di € 188,52= (cento ottantotto/52) IVA esclusa;
- Vincitore del 01/11/2025: n. 1 LEGO Technic 42207 Ferrari SF-24 (1361 pezzi) firmato Lewis Hamilton, del valore indicativo di € €188,52= (cento ottantotto/52) IVA esclusa;
- Vincitore del 02/11/2025: n. 1 T-shirt Ferrari firmata Charles Leclerc, del valore indicativo di € 73,77= (settantatre/77) IVA esclusa.

3. Let's find it

Per i 50 vincitori del Gioco Let's find it sono posti in palio:

n. 50 (cinquanta) Gift Card MediaWorld del valore di 50,00= (cinquanta/00) ciascuna.

4. Videogioco Forza Motorsport

Per i tre vincitori del Videogioco Forza Motorsport sono posti in palio:

- 1° premio: Gift Card MediaWorld **del valore totale di € 1200= (milleduecento/00) e volante Logitech G RS50 con RS Pedals del valore totale di € 752,46 (settecentocinquantadue/46);**
- 2° premio : Gift Card MediaWorld **del valore di € 800,00= (ottocento/00);**
- 3° premio : Gift Card MediaWorld **del valore di € 400,00= (quattrocento/00).**

5. Videogioco Valorant

Per i sei vincitori del Videogioco Valorant sono posti in palio:

- **1° premio:** n. 1 **Gift Card MediaWorld** del valore di **€ 600,00= (seicento/00)**, per ciascuno dei due partecipanti del team 1° qualificato;
- **2° premio:** **Gift Card MediaWorld** del valore di **€ 400,00= (quattrocento/00)**, per ciascuno dei due partecipanti del team 2° qualificato;
- **3° premio:** **Gift Card MediaWorld** del valore di **€ 200,00= (duecento/00)**, per ciascuno dei due partecipanti del team 3° qualificato.

SORTEGGIO FINALE

Inoltre, il **sorteggio finale** (tra tutti i partecipanti non vincenti) avrà ad oggetto **n. 5 Gift Card MediaWorld** del valore ciascuna pari a **€ 20,00= (venti/00)**.

Il numero totale dei premi in palio per il Concorso è pari a 89 (ottantanove).

.*.*.*

Il valore complessivo del montepremi così individuato è pari all'importo indicativo di € 9.902,45= (novemilanovecentodue/45) IVA esclusa; si precisa che il montepremi è composto anche da voucher acquisto a cui non è applicabile l'IVA; ciascun premio non è sostituibile e non è convertibile né in danaro né in beni o servizi diversi anche se di minor valore.

10. CAUZIONE

La cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata da MediaMarket S.p.A., in qualità di soggetto promotore, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, mediante fideiussione bancaria emessa da BPER Banca S.p.A., con sede in Modena (MO), Via San Carlo n. 8/20, appartenente al Gruppo Iva BPER Banca, P.IVA 03830780361, Codice ABI 5387.6, Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4932, Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia - Capogruppo del Gruppo bancario BPER Banca S.p.A. iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari al n. 5387.6, n. del , importo **9.902,45= (novemilanovecentodue/45)** con durata fino al 28/02/2027.

11. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI

11.1 Individuazione dei Vincitori

a) Le operazioni di estrazione e le fasi di **svolgimento dei Giochi** identificabili come semifinali e finali saranno effettuate alla presenza del garante della fede pubblica, funzionario della Camera di Commercio e/o Notaio, presso lo Stand della Promotrice;

b) la Promotrice, anche tramite appositi incaricati, effettuerà le verifiche tecniche delle gare a tempo e dei Tornei per valutare l'attribuzione di eventuali penalità e/o di ipotesi di esclusione di Partecipanti, e verranno ufficializzate le classifiche definitive;

c) previa verifica del rispetto dei requisiti previsti dal presente Regolamento, alla presenza del garante della fede pubblica, verranno individuati i Vincitori del Gioco Let's SKI, del Gioco Let's build it, del Gioco Forza Motorsport e del Gioco Valorant; agli stessi sarà riconosciuto il diritto a ricevere i premi in palio, come indicati nell'art. 9) e sarà redatto apposito verbale da parte del funzionario della Camera di Commercio e/o del Notaio ivi presenti;

d) sempre alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio e/o di un Notaio:

- verranno estratti i nominativi dei cinquanta vincitori del Gioco Let's find it, tra tutti i partecipanti che hanno correttamente completato il Gioco;
- nella giornata finale dell'Evento, al termine di tutti i Giochi, tra tutti i Partecipanti non vincitori dei Giochi verranno estratti i nominativi dei cinque vincitori del sorteggio finale e di ulteriori cinque Partecipanti, che verranno considerati quali riserve ("riserve estratte"), cui assegnare i premi in caso di rifiuto dei premi da parte dei vincitori estratti, di non rispondenza dell'identità degli stessi in occasione della verifica della stessa, di violazione delle norme indicate nel presente Regolamento;

e) l'assegnazione dei premi è in ogni caso subordinata all'adempimento da parte di ciascun Partecipante a quanto previsto nei successivi paragrafi e al positivo esito delle verifiche effettuate da parte della Promotrice. Diversamente, tali premi verranno assegnati in ossequio dei criteri ivi indicati, ovvero devoluti alla ONLUS di seguito individuata.

11.2 Assegnazione dei premi ai vincitori estratti

a) Qualora l'assegnazione dei premi non avvenga direttamente presso lo Stand durante l'Evento, entro quindici giorni dall'estrazione di cui al punto d) che precede, la Promotrice, anche tramite i Delegati, contatterà i Vincitori, via e-mail e/o cellulare, ai recapiti indicati in fase di iscrizione al Concorso, informandoli di essere vincitori dei premi. Con tale comunicazione, la Promotrice, tramite i soggetti Delegati, invierà ai vincitori anche il documento, da compilare e sottoscrivere a cura degli stessi, contenente la dichiarazione di accettazione del premio;

b) il vincitore dovrà indicare altresì l'e-mail a cui ricevere il premio (Gift Card dematerializzata);

c) la Promotrice chiederà ai vincitori di inviare il predetto documento entro 5 (cinque) giorni dalla ricezione della relativa notifica, a pena di decadenza. Tale documento dovrà essere trasmesso via e-mail all'indirizzo indicato dalla Promotrice, seguendo le istruzioni fornite;

d) entro quindici giorni dalla ricezione della comunicazione di accettazione da parte del vincitore, la Promotrice verificherà la documentazione ricevuta dai vincitori e l'identità degli stessi;

e) in caso di esito positivo della verifica e in assenza di violazioni delle norme contenute all'interno del presente Regolamento che ne possano determinare l'esclusione, la Promotrice confermerà ai vincitori, con le medesime modalità il diritto all'assegnazione del premio;

f) in caso di esito negativo della verifica, e/o in presenza di violazione delle norme contenute nel presente Regolamento, e/o in caso di mancato e/o incompleto invio della comunicazione da parte del vincitore nei termini previsti e/o in caso di rifiuto del premio, il Vincitore verrà escluso

dal Concorso e perderà il diritto all'assegnazione definitiva del premio;

- g) in ogni caso di esclusione di un Vincitore estratto e/o in caso di mancato riscontro da parte di un Vincitore entro il termine indicato al punto (c) che precede, la Promotrice attingerà dalla lista delle riserve, seguendo l'ordine di estrazione delle riserve estratte, ed effettuerà dunque verso le stesse le comunicazioni e le verifiche previste dal presente articolo per i Vincitori, secondo le medesime tempistiche, fino ad assegnazione di tutti i premi in palio;
- h) l'attività descritta nei punti precedenti proseguirà fino all'assegnazione di tutti i premi e comunque non oltre 20/02/2026. Qualora, una volta esauriti tutti nominativi di riserva, risultino ancora dei premi non assegnati, per esclusione o mancato riscontro da parte dei Vincitori e delle riserve estratte, tali premi verranno devoluti alla ONLUS designata nel successivo art. 22;
- i) una volta effettuate le attività sopra descritte, tra cui l'esito positivo delle verifiche suindicate, entro il 28/02/2026 i premi verranno inviati ai vincitori all'indirizzo da loro indicato, ovvero alla ONLUS designata.

12. REDAZIONE DEL VERBALE DI CHIUSURA DEL CONCORSO

Una volta esaurite le attività descritte nell'articolo 11) che precede, in presenza di un funzionario della Camera di Commercio e/o di un Notaio, verrà redatto il verbale di chiusura del Concorso, che sarà poi trasmesso al Ministero delle Imprese e del Made in Italy per le verifiche di legge.

13. ATTIVITÀ FRAUDOLENTA E VERIFICHE DA PARTE DELLA PROMOTRICE

In qualsiasi momento durante lo svolgimento del Concorso, la Promotrice ha il diritto di escludere i Partecipanti in caso di:

- alterazione dei risultati, dei tempi e dei file video relativi alle sessioni online;
- sfruttare i glitch del gioco: utilizzare intenzionalmente qualsiasi bug nel gioco per ottenere un vantaggio;
- furto d'identità (compreso giocare con l'account Steam di un altro Partecipante), da intendersi come giocare con l'account di un altro conducente o sollecitare, indurre, incoraggiare o dirigere qualcun altro a giocare con l'account di un altro Partecipante;
- Collusione: qualsiasi accordo tra due (2) o più Partecipanti e / o altre persone per influenzare qualsiasi competizione o gara e / o avversari;
- qualsiasi altro comportamento ritenuto dalla Promotrice come barare o ottenere un vantaggio sleale in qualsiasi modo.

I Partecipanti devono informare la Promotrice o i soggetti dalla stessa incaricati qualora abbiano conoscenza di eventuali exploit sleali o violazioni del presente Regolamento. La Promotrice, anche tramite terze parti dalla stessa incaricate, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto della normativa vigente, per inibire o limitare azioni finalizzate ad effettuare accessi abusivi ai propri sistemi informatici, ad aggirare i sistemi e/o i software dei Videogiochi o comunque a porre in essere tentativi fraudolenti.

La Promotrice si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, ivi inclusa, a titolo esemplificativo, la correttezza dei dati indicati dal Partecipante.

14. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E NON RIMBORSABILITÀ DEI PREMI ASSEGNATI

La partecipazione al concorso è gratuita.

In caso di assegnazione del premio, il Vincitore non potrà in nessun caso ottenere il rimborso dello stesso, né la sostituzione del premio con premio di uguale o differente valore. Restano in ogni caso a

carico di ciascun Partecipante le spese di vitto, alloggio e trasporto che si renderanno eventualmente necessarie per recarsi presso l'Evento per partecipare ai Giochi.

15. MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI E OBBLIGO DI VERIFICA DEL CORRETTO FUNZIONAMENTO DELLA CASELLA EMAIL DA PARTE DEL PARTECIPANTE

I premi saranno consegnati in ossequio a quanto prescritto nel presente Regolamento, eventualmente mediante invio degli stessi all'indirizzo e-mail comunicato all'atto dell'iscrizione al Concorso ovvero nelle fasi successive.

Tenuto conto che le comunicazioni relative al presente Regolamento avverranno via e-mail, il Partecipante sarà tenuto a controllare il corretto funzionamento dell'indirizzo e-mail fornito in sede di iscrizione.

In questo senso, la Società Promotrice e/o i Soggetti Delegati non assumono alcuna responsabilità in caso di malfunzionamento della casella e-mail del Partecipante, nonché qualora, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) la casella e-mail risulti piena;
- 2) l'e-mail indicata in fase di iscrizione dal Partecipante risulti errata o incompleta; 3) non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e mail di notifica della vincita;
- 4) l'e-mail risulti disabilitata e/o irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo di Concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di iscrizione, disattivata o scaduta in fase successiva all'iscrizione e/o in fase di assegnazione del premio, ecc.);
- 5) l'indirizzo e-mail del Concorso e le relative e-mail vengano inserite all'interno della casella di spam del Partecipante. In questo senso si raccomanda allo stesso di consultare anche la predetta sezione della casella e-mail comunicata in fase di iscrizione.

Si ricorda che in caso di mancato rispetto degli oneri e dei termini posti a carico del Partecipante in sede di iscrizione al Concorso, nonché nell'ambito della procedura di assegnazione del premio, lo stesso verrà escluso e perderà il diritto a ricevere il premio, che verrà riassegnato alle riserve precedentemente individuate dalla Promotrice.

16. NON CUMULABILITÀ DEI PREMI PER UN GIOCO ED ESCLUSIONE DEL PARTECIPANTE IN CASO DI DOPPIA ISCRIZIONE

Ciascun Partecipante potrà prendere parte a ciascun Gioco una sola volta. Un Partecipante potrà iscriversi al Concorso anche per più di un Gioco, ma in ogni caso ciascun Partecipante potrà vincere un solo premio per ciascun Gioco.

La Promotrice si riserva in ogni momento di verificare i riferimenti identificativi inseriti dal Partecipante, nonché il diritto eseguire tutte le attività necessarie a verificare il possesso dei requisiti per partecipare al presente Concorso e conseguentemente si riserva il diritto di escludere i soggetti che ne siano sprovvisti.

Qualora, all'esito delle verifiche, il Partecipante risulti iscritto attraverso plurimi indirizzi, lo stesso verrà escluso dal Concorso ed il premio eventualmente vinto verrà assegnato, ai soggetti presenti nella lista delle riserve, ovvero alla ONLUS all'uopo designata.

17. PUBBLICITÀ

La pubblicità del concorso verrà effettuata mediante:

- pubblicazione sui siti web mediaworld.it e mediaworld-lucca.akesports.it;
- social network;

- presso lo Stand durante l'Evento.

I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

18. RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/73 a favore dei Vincitori.

19. TERRITORIO E DATABASE DEI PARTECIPANTI

Al Concorso si applica la normativa italiana del DPR n. 430/2001 in tema di manifestazioni a premio. La Promotrice dichiara che il sistema di gestione, così come il database di raccolta dei dati dei Partecipanti, sono ospitati su server allocati in territorio italiano.

In particolare, i dati relativi a tutti i Partecipanti e ai vincitori sono raccolti e conservati in server ubicati sul territorio italiano di proprietà della società Aruba S.p.A., P.IVA: 01573850516.

20. SOFTWARE DI ESTRAZIONE

Per tutte le operazioni di estrazione previste dal presente Regolamento verrà utilizzato il software certificato messo a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna alla pagina <https://wwwservizi.regione.emilia-romagna.it/generatore/>. Tale software prevede, per generare la sequenza casuale, l'inserimento di un seme generatore consistente in un numero intero positivo qualsiasi: a tal fine, si indicherà come seme generatore il numero 25, corrispondente all'anno di svolgimento del Concorso.

La Promotrice dichiara inoltre di obbligarsi a fornire, qualora venga richiesto, al suddetto Ministero i relativi database.

21. SOFTWARE DEL CONCORSO DI ABILITÀ

I Software dei giochi SKI Fit 360 Simulators, Forza Motorsport e Valorant raccoglieranno i dati relativi alle prestazioni dei Partecipanti, attribuendo i punti e le posizioni in classifica conseguiti, in ossequio a quanto disposto nel presente Regolamento.

Dei Software utilizzati per individuare i vincitori è stata prodotta apposita perizia informatica attestante che:

- 1) il funzionamento di ciascun software e la raccolta e la rielaborazione dati effettuata attraverso lo stesso viene effettuata in conformità alle disposizioni ed ai criteri previsti dal presente Regolamento;
- 2) i dati così raccolti tramite software non sono manomettibili o alterabili da parte di terzi, essendo quindi garantita la pubblica fede e la parità di trattamento dei Partecipanti.

22. ONLUS

I premi non richiesti e/o non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS AMACI - ASSOCIAZIONE GENITORI E AMICI CHIRURGIA PEDIATRICA GOZZADINI, in Via Giuseppe Massarenti n. 11 - 40138 Bologna (BO) – P.I. 92025280378.

I premi eventualmente devoluti avranno le caratteristiche di cui alla descrizione sopra indicata, ovvero - se tenuto conto delle esigenze della ONLUS medesima dovesse rendersi necessario - verranno devoluti premi aventi lo stesso valore.

Nel caso in cui la predetta ONLUS non accetti i premi non richiesti o non assegnati, il Promotore individuerà un'altra ONLUS cui devolvere i premi, anche tenendo conto della natura dei premi e degli scopi specificamente perseguiti dall'organizzazione.

23. LUOGO DI DEPOSITO DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento nella versione ufficiale e sottoscritta è conservato presso la sede legale dei Soggetti Delegati. Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile sul sito web mediaworld lucca.akesports.it e presso lo Stand della Promotrice presso l'evento Lucca Comics&Games in cui si svolgerà il Concorso a disposizione dei Partecipanti.

24. PRIVACY

I dati personali verranno trattati dalla Società Promotrice, quali titolare del trattamento, nel rispetto del d.lgs. 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e del Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR") e in conformità all'informativa sulla privacy resa disponibile sul Sito contestualmente alla richiesta di partecipazione al Concorso nonché in calce al form di registrazione da compilare presso lo Stand.

I dati personali saranno trattati esclusivamente dai soggetti all'uopo incaricati dal titolare e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione del Concorso. In caso di mancata indicazione dei dati personali il cui conferimento sia obbligatorio per la corretta partecipazione degli interessati al Concorso, secondo quanto previsto dal Regolamento, non sarà possibile partecipare.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con l'ausilio strumenti elettronici. I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento e di proporre un reclamo all'Autorità Garante della protezione dei dati.

I dati dei vincitori potranno essere pubblicati sul Sito e trasmessi in forma di streaming, tramite il sito e/o i social network del titolare o di soggetti dalla stessa incaricati, senza che sia dovuta la corresponsione di alcun compenso in favore dei Partecipanti. Per la pubblicazione dei dati in caso di vincita dei premi e/o delle registrazioni video, audio e/o delle fotografie effettuate durante lo svolgimento delle fasi del Concorso, sarà presentata ai soggetti cui si riferiscono i dati personali un'apposita informativa sul trattamento dei dati e sarà richiesto loro un consenso, specifico e facoltativo.

I dati personali dei Partecipanti potranno essere utilizzati per inviare notizie ai Partecipanti e/o materiale informativo relativo al Concorso e al suo svolgimento, ivi compresa la fase di assegnazione e consegna dei premi. L'informativa completa si trova in calce al presente regolamento. Le informazioni sul trattamento dei dati personali effettuato tramite il sito web sono disponibili alla pagina "Privacy policy" del Sito mediaworld-lucca.akesports.it, a cui si fa espresso rinvio.

25. ESENZIONE DA RESPONSABILITÀ

La Promotrice e/o i Soggetti Delegati declinano ogni responsabilità per eventuali problemi causati dalla configurazione del computer e/o degli apparati dei Partecipanti che potrebbero ripercuotersi sulle loro prestazioni durante la partecipazione al Concorso. Ad ogni buon conto, non potrà essere addebitata alla Promotrice e/o ai Soggetti Delegati alcuna responsabilità per eventuali interruzioni di collegamento alla stessa non imputabili e/o dovute a cause di forza maggiore.

Inoltre, la Promotrice e/o i Soggetti Delegati non assumono, in ogni caso, alcuna responsabilità nei confronti di un Partecipante qualora il medesimo indichi dati errati o incompleti (ad esempio, erronea indicazione dell'indirizzo e-mail o suo inserimento in una black list, ecc.), in ossequio a quanto

indicato negli articoli precedenti.

..*

INFORMATIVA PRIVACY

Media Market S.p.A. con socio unico, in qualità di titolare del trattamento, con sede in via Furlanelli 69, Verano Brianza (MB) – società soggetta all’attività di direzione e coordinamento di MediaMarkt Saturn Retail Group GmbH, tratterà i Suoi dati personali per permetterle di partecipare alla presente iniziativa “MediaWorld Esport Cup” (di seguito “Concorso”). Qualora dovesse vincere l’estrazione useremo i Suoi dati di contatto per avvisarla della vincita ed inviarle il relativo premio. La promotrice del Concorso si riserva il diritto di: effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, ivi inclusa, a titolo esemplificativo, la correttezza dei dati indicati dal partecipante; verificare i riferimenti identificativi inseriti dal partecipante, nonché il diritto eseguire tutte le attività necessarie a verificare il possesso dei requisiti per partecipare al Concorso e conseguentemente si riserva il diritto di escludere i soggetti che ne siano sprovvisti.

Tutti i dettagli relativi all’iniziativa sono disponibili all’interno dell’apposito Regolamento che trova sul sito mediaworld-lucca.akesports.it. I Suoi dati personali potranno essere trattati anche da eventuali fornitori tecnologici e strumentali, opportunamente nominati Responsabili del trattamento.

La base giuridica è costituita da: esecuzione contratto (art. 6.1 b Reg. UE 2016/679 – cd GDPR), obbligo legale (6.1 c GDPR) e interesse legittimo del titolare a verificare la regolarità della partecipazione al concorso e a tutelare i propri diritti (6.1 f GDPR).

Il conferimento dei dati è facoltativo ma in difetto Lei non potrà partecipare al concorso.

Durante l’iniziativa potrebbero esserLe richiesti ulteriori dati (ad es. il luogo di residenza, il dispositivo di gioco utilizzato e il gioco preferito) che verranno trattati dal Titolare in modalità aggregata, al fine di analisi statistica. La base giuridica è costituita dal legittimo interesse del Titolare a svolgere una valutazione aggregata sulle preferenze dei partecipanti all’evento (6.1 f GDPR). Questi dati saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle operazioni di aggregazione e, in ogni caso, non oltre 6 mesi dalla loro raccolta per le finalità indicate.

I Suoi dati non saranno diffusi ma potranno essere comunicati a terzi per la corretta esecuzione dell’iniziativa e il corretto adempimento degli obblighi di legge ad essa correlati. In particolare, i Suoi dati potranno essere comunicati a consulenti, notai, società designate quali soggetti delegati ex art. 5 DPR 430/2001, Funzionari della Camera di Commercio, Ministero dello Sviluppo Economico.

I Suoi dati saranno conservati per il tempo strettamente necessario alla Sua partecipazione all’iniziativa più l’ulteriore eventuale periodo previsto dalla legge.

Per esercitare i diritti previsti dagli artt. 15 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 tra i quali il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i Suoi dati in nostro possesso e come essi vengono utilizzati,

di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, chiederne il blocco ed opporsi in tutto o in parte al loro trattamento, Lei si potrà rivolgere a:

Mediamarket SpA con socio unico al seguente indirizzo e-mail privacy@mediaworld.it

Responsabile della Protezione dei dati di Mediamarket al seguente indirizzo e-mail dpo@mediaworld.it. Qualora ravvisasse una violazione dei Suoi diritti può rivolgersi all'autorità di controllo competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.